

Hai quan

2 April 2009

Ngân hàng Việt Á tăng lãi suất tiết kiệm

Từ ngày 1-4, Ngân hàng Việt Á (VietABank) chính thức tăng lãi suất tiền gửi tiết kiệm vàng và VND. Theo đó, lãi suất tiết kiệm vàng tăng từ 0,4 - 0,7%/năm cho các kỳ hạn lãnh lãi cuối kỳ. Lãi suất tiết kiệm VND tăng từ 0,1 - 0,5 %/năm cho các kỳ hạn tiền gửi lãnh lãi cuối kỳ. Cụ thể, lãi suất tiền gửi kỳ hạn 3 tuần tăng từ 6,0%/năm lên 6,5%/năm, kỳ hạn 1 tháng tăng từ 7,2%/năm lên 7,5%/năm, kỳ hạn 3 tháng tăng từ 7,7%/năm lên 7,8%/năm... Trước VietABank, một số ngân hàng thương mại cũng đã tăng lãi suất tiết kiệm như Ngân hàng Đại Dương (Ocean Bank), Ngân hàng Ngoại quốc doanh (VP Bank), Ngân hàng Sài Gòn Thương Tín (Sacombank)...

H.TR

Triển lãm quốc tế hệ thống xử lý chất lỏng, điều hòa không khí

Ngày 31-3, tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn, Công ty Quảng cáo và Hội chợ Thương mại Việt Nam (VINEXAD) phối hợp với Công ty IIR Exhibition Singapore khai mạc chuỗi triển lãm quốc tế về hệ thống xử lý chất lỏng, khí và khí đốt (PSV 2009) và triển lãm quốc tế về hệ thống lò sưởi, thông hơi, điều hòa không khí, làm lạnh, lọc và làm sạch không khí (HVACR 2009).

Tại triển lãm, các công ty đến từ 15 quốc gia đã giới thiệu các sản phẩm tiên tiến, hiện đại, các chuyên đề về bơm và hệ thống, van và ống dẫn, năng lượng lỏng, cùng với những sản phẩm và công nghệ tiên tiến nhất trong lĩnh vực cơ khí máy móc, điều hòa không khí, dịch vụ bảo trì trong xây dựng và

ngành tự động hóa. Trong thời gian diễn ra triển lãm (31-3 đến 2-4) diễn ra hàng loạt hoạt động chia sẻ kiến thức và giao lưu hợp tác giữa doanh nghiệp nước ngoài với doanh nghiệp Việt Nam...

T.H

Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh

Từ ngày 3 đến 5-4, Sở Văn hoá, thể thao và Du lịch TP.HCM phối hợp với Hiệp hội Du lịch thành phố tổ chức "Ngày hội du lịch TP.HCM - 2009" tại Công viên Văn hoá Đầm Sen. Đây là sự kiện truyền thống của ngành du lịch thành phố với mục đích xây dựng một "Chợ chuyên ngành du lịch" nhằm giới thiệu những thương hiệu du lịch uy tín với công chúng cùng những sản phẩm du lịch mới có giá khuyến mãi đặc biệt, qua đó kích cầu du lịch trong dân cư thành phố và các địa phương thuộc khu vực "Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam" thông qua các hoạt động văn hoá, du lịch đa dạng và phong phú.

Theo Ban tổ chức, có 44 đơn vị là các doanh nghiệp lữ hành-khách sạn-các khu vui chơi giải trí và một số trường đào tạo nghiệp vụ du lịch tham gia với gần 100 gian hàng. Hội chợ du lịch là hoạt động trọng tâm của sự kiện, là nơi để các đơn vị tổ chức gặp gỡ khách hàng, tự giới thiệu thương hiệu, hình ảnh của đơn vị mình, tư vấn cho người tiêu dùng, chào bán các sản phẩm, các dịch vụ du lịch mới, đặc biệt cho mùa du lịch "Hè 2009". Đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp du lịch hưởng ứng chương trình "Ấn tượng Việt Nam" nhằm giới thiệu rộng rãi các chương trình du lịch khuyến mãi của DN và địa phương mình. Ngoài ra, chương trình liên hoan ẩm thực "Đất Phương Nam" là một trong những hoạt động trọng tâm của ngày hội nhằm giới thiệu nét đặc sắc văn hoá ẩm thực của Việt Nam và các vùng, miền đất phương Nam.

T.HÒA